



Oppsummering fra Temamøte om reiseliv og turisme – Lødingen Næringsforum

Offersøy Feriesenter 18.10.2011 kl. 20

#	Tiltak	Beskrivelse/kommentarer
1	Turistinformasjon	Perm 2011 er etterspurt på Lødingen. Brukes på ferga. Har det vært nedgang i besøkende "bare" med perm? Bemannet turistkontor har kanskje ikke hatt stor effekt??
2	Turistfiske	Etterspørsel i båthavna etter å leie båt for å dra ut og fiske.
3	Gårdsturisme	Ref Solstad. Også etterspørsel etter fiske/båtturer
4	Annonsering	Det bør annonseres i tidsskrifter
5	Steigenbooking http://www.steigenbooking.com/	Har med bredt spekter av tilbud i Steigen; private hytter, overnatting, severdigheter, kart etc. Booking på nettet
6	Oversikt over tilbud i Lødingen	Det tar tid å oppdage alt av tilbud i Lødingen! Ikke bare reiseliv men aktiviteter, kommunale tjenester, etc. Det bør lages en katalog som dekker "alt", kombinert med nettside. (eks. Hompemuseet, Øye i stein)
7	Overnattingskapasitet	Samarbeid? Ønsker man å satse på turistbusser eller enkeltreisende?
8	Turistinformasjon	Presenteres på nett. Må nå folk tidligere (når de planlegger ferie/reise). Penger igjen fra Positiv Næringsutvikling?
9	Lage pakkeløsninger	Eks Rinø Shanty
10	Offersøy feriesenter	Satser primært på enkeltreisende, ikke turistbusser
11	Besøkende/tilreisende hos bedrifter	Zalaris har mye møter med tilreisende sørfra. Eksklusivt å komme til Nord-Norge. Tar kanskje weekend i for-/etterkant av møte. Vi må informere om muligheter i Lødingen/omegn (nettbasert)
12	Målgrupper	Må definere hvem som er målgrupper, hvem ønsker vi å nå
13	Rydding/pynting	Satser på å få skoget langs Vestbygdveien, bedre utsikt
14	Turistveg	Panoramavegen som turistveg??
15	Lag og foreninger	Lag og foreninger er viktig; skaper aktivitet . Eks; Lødingendagene/Sjømatfestivalen
16	Lofoten Insomnia	Skal lage totalpakke torsdag til søndag. Eks; Møysaltur, Strandstind, osv.
17	Lødingens beliggenhet	Må markedsføre Lødingens beliggenhet; midt i smørøyet som utgangspunkt for turer i regionene rundt oss
18	Tilbud til turistene	Må ha tilbud i Lødingen som skiller seg ut.
19	Overnatting	Overnattingsbedrifter må inn (økt kapasitet?)
20	Finansiering	Kan man få støtte fra Innovasjon Norge?
21	Markedsføring	Må vite HVA man skal selge, og HVOR (hvem er kundene). Ikke nødvendigvis store kostnader. Eksempelvis fisketurisme; enkelt oppslag i perm, på butikker, etc
22	Natur i Lødingen	Markedsføre Øksfjorden, Møysalen Nasjonalpark, Husjordøya, etc.
23	Turistveg	Norges sykkelforbund arbeider med å få sykkelveg/turistveg ut til Å i Lofoten. Legge denne via Panoramavegen?
24	Tilbud 2012	Etablere nettside, samle ALLE tilbud og aktiviteter i Lødingen



#	Tiltak	Beskrivelse/kommentarer
		mai-sept 2012. Vi har veldig mye, det gjelder å få det synliggjort.
25	Skyssbåtservice	Ref aktivitetsplan LSBS 2011. Vil prøve å utvide med spekkhoggersafari, familieturer og andre tilbud i 2012.
26	Bruke referanser	Gode tilbakemeldinger, eksempelvis fra deltakere på Insomnia, må brukes aktivt i markedsføringen
27	Fisketilbud	Arrangere havfiskekonkurranse
28	Markedsføring	Må gjøre det enkelt.
29	Annonsering	Annonsering i turistbrosjyre Vesterålen Reiseliv, går ut i 400000 eks. Få Lødingen kommune og aktører til å gå inn med felles annonse
30	Insomnia	Har eget opplegg på nettet. Skal selge <u>totalpakker</u> for 2012. Viktig å ha en GOD og AKTIV nettside
31	Markedsføring	Selge Lødingen som en "base" for dagsturer og opplevelse i og utenfor Lødingen
32	Videre bearbeiding	Må utpeke en ansvarlig. Lødingen Næringsforum må følge opp videre, samle aktører og næringsdrivende
33	Finansiering	Utarbeide prosjektplaner. Søke Lødingen kommune om støtte
34	DS.kaia	Stille DS-kaia til disposisjon for spenstige ideer. Utgangspunkt for opplevelsesturisme?
35	Forskjønnelse Lødingen tettsted	Ta frem gamle planer? Promenade i havna? Strekningen fergekaia-havna. Skape liv og røre. Torg. Skulpturpark
36	Lødingen kommune	Savner kontaktpersoner på kommunen (Pål Magnus og Helene R)
37	Bo, ferie og fritidskommunen	Lødingen Næringsforum må være i spissen for å markedsføre dette!
38	TUTO	Få med aktiviteter og tilbud i regi av Kystlaget. Kystkulturdagene i Vestbygda
39	Daniel Hægstad	Fokus på denne kulturskatten
40	Annonsering	Fellesannonse i Vesterålen Reiselivs-brosjyre. Fokus på at man kan ha Lødingen som base og utgangspunkt, og nå andre regioner herfra.
41	Hjertholmen/båthavna	Begrenset plass. Båtforeninga ønsker ikke å være kommersiell aktør, - aktuelt å leie ut deler av området til andre kommersielle aktører. Markedsføre "Rødbrygga i Lødingen"!
42	Videre oppfølging	LNF i førersetet. Koordinere med Andrea. Ha med Brygga. Ha med Arnfinn